Draaiboek persgroepen scholenproject ’t Ravelijn 24 maart 2020

Plan voor persgroep 1 (7 deelnemers)

Persgroep 1 gaat zich bezig houden met de schrijvende pers. Het eindresultaat van de persgroep is een gevulde krantenpagina. De krantenpagina wordt ook daadwerkelijk uitgeprint/afgedrukt.

De persgroep gaat een aantal producten opleveren. Dat zijn:

* Uitgewerkt interview met de wethouder duurzaamheid (en met foto)
* Eén artikel in de krant waarin een verslag wordt gedaan van dag met interviews met de fracties (en met foto)
* Eén artikel in de krant waarin interviews verwerkt zijn van inwoners op straat (en met foto)
* Voor op instagram /facebook een story en één of meerdere feeds: maak een contentplan: welke feed willen we plaatsen en welke hashtags gebruiken we (aanhaken met de andere persgroep)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Tijd** | **Wat** | **Actie** | **Wie** | **V** |
| 10.00 uur | Plenaire start om 10 uur in B001. Ontvangst en instructie persgroepen, groepen gaan uiteen en verdelen werkzaamheden. |  | **Robert** |  |
| 10:15 | Presentatie journalist: voorbereiding interview wethouder. Hoe bouw je een krantenartikel op? | Journalist benaderen | **Robert** |  |
| 10:30 – 12:30 | Aan de slag! |  |  |  |
| 11:00 –11:20 | Interview met de wethouder | Tijd inplannen agenda wethouder Baartmans | **Robert / via bestuurssecretariaat** |  |
| 14:00 | Afronding werkzaamheden. Krant drukken | Bodes instrueren | **Robert / Charissa** |  |

Wat gaan we doen?

Wat hebben we daarvoor nodig?

* 3 laptops
* Verbinding met de printer om krantenpagina af te drukken

Plan voor persgroep 2 (7 deelnemers)

Persgroep 2 gaat zich bezig houden met audio-visuele communicatie. De resultaten van de persgroep zijn een tv-reportage en een vlog.

De persgroep gaat een aantal producten opleveren. Dat zijn:

* Het opstellen van een script voor de tv-reportage
* Een reportage geschikt voor tv met straatinterviews
* Een vlog met straatinterviews
* Voor instagram / facebook een story en één of meerdere feeds: maak een contentplan: welke feed willen we plaatsen en welke hashtags gebruiken we (aanhaken met de andere persgroep)

Wat gaan we doen:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Tijd** | **Wat** | **Actie** | **Wie** | **V** |
| 10.00 uur | Plenaire start om 10 uur in B001. Ontvangst en instructie persgroepen, groepen gaan uiteen en verdelen werkzaamheden. |  | **Robert** |  |
| 10:15 | Instructie door de SLOS: hoe maak je een tv-reportage? | SLOS benaderen | **Robert** |  |
| 10:30 –12:30 | Aan de slag! | Spreekkamer 10 reserveren | **Charissa / bodes** |  |
| 14:00 | Afronding werkzaamheden |  |  |  |

* 10:00 uur: ontvangst en instructie persgroepen, groepen gaan uiteen en verdelen werkzaamheden
* 10:15 uur: presentatie door de SLOS: hoe maak je een tv-reportage?
* 10:30-12:30: aan de slag

Wat hebben we daarvoor nodig?

* 3 laptops
* Verbinding met de printer om script uit te printen
* Spreekkamer 10 voor montage van de tv-reportage